**请仔细阅读本协议。所有微软官方商城联盟推广计划的参与者必须同意以下条款，不得修改或补充。**

**最后更新日期：2020年4月9日**

**微软官方商城联盟计划条款**

微软公司（以下简称 "微软"、"我们"、"我们"或 "我们的"）拥有一个在线商城，目前可在 https://www.microsoft.com 网站上找到一个帮助客户搜寻和访问各种硬件、软件、数字内容和其他产品（以下简称"微软商城"）的在线商城。我们与第三方供应商（"我们的供应商"）合作，为我们的联盟会员管理该计划。本联盟会员计划条款（"条款"）以及适用于您使用我们的供应商平台的任何条款（"供应商条款"）适用于您（"联属会员""您"或 "您"）参与微软商城联盟会员计划（"计划"），并自我们和我们的供应商接受您的申请加入计划之日起生效。这些条款构成具有法律约束力的协议。一旦完成并提交计划的在线申请，即表示您同意您已阅读、理解并同意受这些条款的约束。我们可以在任何时候自行决定更改这些条款，我们可以通过更新这些条款和发布更改内容来改变这些条款。我们可以随时更改、暂停或终止本计划和微软商城所有或任何方面的活动，而无需事先通知。您有责任定期审查本条款。您继续参与本计划即表示您接受并同意这些变更。如果您不同意任何变更，您必须按照以下规定终止参与本计划。

**促销活动邀约（Offers）**

我们可能会不时通过我们的供应商平台向您提供特定的佣金，以换取特定的广告服务，使您获得合格链接（定义如下）（以下简称"要约"）。我们可以在任何时候自行决定是否通知您：(a) 暂停或停止邀约的任何方面；(b) 更改邀约的任何方面（在这种情况下，您将受修改后的邀约的约束）；或(c) 删除或更改我们邀约的任何图形或横幅广告。乙方应立即执行甲方提出的任何要求，删除或更改甲方提交的任何图形或横幅广告，而乙方正在使用与要约有关的任何图形或横幅广告。对邀约的更改可能包括，例如，可用佣金范围、收费表、支付程序和计划规则的更改。

**您的参与和责任**

您可以使用每个促销活动邀约（Offer）中指定的特殊URL（"所需 URL"）将您的在线和移动端（无论是桌面网站、移动优化的网站还是应用程序）（每个都是 "联盟资产"，统称为 "联盟资产"）链接到微软商城的页面。您可以根据本条款和供应商条款中规定的要求，在"联盟资产"上发布无限数量的合格链接到"所URL"。除本条款明确授权外，您不得就我们或我们的联属公司、微软商城、微软商城上的任何产品或服务、优惠条款或微软商城网站政策或使用和销售条款作出任何陈述、保证或其他声明。如果所需 URL、合格链接或其他与您参与本计划有关的问题出现任何故障，您必须及时通知我们或我们的提供商，电子邮件地址为 [msaffiliatesupport@microsoft.com](mailto:msaffiliatesupport@microsoft.com)。

您对联盟网站的开发、运营和维护，包括所有相关设备和联盟网站上的所有内容负全责，我们不承担任何责任。您同意"联盟资产"不会以任何方式复制或模仿微软商城的外观和感觉，也不会让人觉得"联盟资产"是微软资产或微软资产的一部分，也不会在"联盟资产"用户通过"所需URL "链接到微软商城的微软商城资产上的任何页面上设置框架。您同意，"联盟资产"不会包含来自微软商城的任何内容或材料，或属于我们的专有内容或材料（"授权材料"），包括但不限于任何产品内容或图像或任何微软商标或徽标，除非得到我们的事先书面许可，或仅在授权材料根据本条款授权给您的范围内。您不会购买或以其他方式与任何第三方签订合同，以利用任何微软商标或服务标志，导致联属属性在任何搜索引擎中作为搜索结果出现或以其他任何理由出现。您同意，联盟资产不会使用任何形式的群发电子邮件通信（"垃圾邮件"）作为与本计划相关的任何目的的营销工具，并且您或联盟资产生成的任何其他群发电子邮件在所有方面都将符合所有适用的地方、州和联邦法律、法规和规则，包括2003年的CAN-SPAM法案（"CAN-SPAM法案"）。您将通过隐私政策或其他方式，准确、充分地在 "联盟资产"上披露您如何收集、使用、存储和披露从访问者处收集到的数据，包括在适用的情况下，第三方（包括微软和其他广告商）可能会提供内容和广告，直接从访问者处收集信息，并在访问者的浏览器上放置或识cookie。您不得使用任何可下载的软件来启动与本程序相关的跟踪；这包括但不限于工具栏、附加组件和插件。您不得重定向链接以隐藏或篡改其原始来源。您不得在个人的计算设备上安装间谍软件或导致间谍软件被安装，也不得使用基于上下文的触发机制显示部分或全部覆盖或遮蔽付费广告或网站或其他财产上的其他内容的广告，以干扰个人查看该财产的能力。您不得使用软件通过付费搜索引擎广告覆盖推荐链接，无论该广告是否与本计划相关的其他发布者有关。未经我们事先书面批准，您不得从微软商城或任何其他微软资产中搜刮数据，也不得从微软商城或任何其他微软资产中搜刮数据。在进行与本计划相关的所有活动时，您应完全负责遵守本计划文档中提供给您的微软品牌指南。微软不承担本节中规定的所有责任。

您不会也不会允许任何联盟网站的访问者在任何联盟网站上发布任何可能被用来利用微软商城上的错误或异常信息（例如，定价错误、购物车错误、折扣计算、任何优惠、优惠券或促销活动的要求的变通方法）。如果任何此类信息被发布到"联盟网站"上，您将在发现此类信息后及时删除（或在必要时，促使第三方删除），并采取措施阻止您的访问者发布此类信息。此外，在发现 微软商城上的任何错误或异常信息时，您应及时通过电子邮件通知我们：msaffiliatesupport@microsoft.com。如果您不遵守这些条款，可能会导致您的佣金损失，或被暂停或终止本计划。

您不会在任何按次点击付费搜索引擎 (PPCSE) 中竞价任何属于微软商标或服务商标，或商标或服务商标的衍生品，或任何其他可能导致与微软关系混淆的词语或术语。这些关键词的一些例子包括但不限于以下内容。Microsoft、microsoft.com、www.microsoft.com、Microsoft Store、windowsmarketplace\_.com和windowsmarketplace\_.com。未经我们的书面同意，您不得使用任何试图拦截或转发流量或佣金的软件或技术。

您必须清楚、显著地表明您是联盟会员，并表明您将从认证的购买中赚取佣金，例如，在您的网站上必须注明"作为微软的联属会员，我从认证的购买中赚取佣金。"此外，在所有其他媒体中，您必须遵守有关信息披露的法律义务，包括美国联邦贸易委员会(FTC)的规定，这些规定要求明确和明显地披露您与微软的关系。

您将确保"联盟网站"不包含任何受限制的内容。"限制内容"是指，通过举例但不限于，以任何方式非法、有害、威胁、骚扰、诽谤、淫秽、暴力的内容或内容链接，或

* 宣扬或描述暴力（如谋杀、出售武器、残忍、虐待等）。
* 宣扬色情或露骨的材料
* 不实、欺诈、误导、诽谤或中伤的
* 鼓吹基于性别、种族、宗教、国籍、残疾、性取向或年龄的歧视，或对前述任何一种歧视进行贬低或有辱人格的行为
* 推广或提供点对点文件共享方法或非法下载，可能让消费者侵犯他人的知识产权的非法下载
* 宣扬非法活动，包括但不限于煽动叛乱、非法赌博或非法竞赛、传销、连锁信或黑客等非法活动
* 宣传或描写不得合法销售的物品
* 侵犯了微软或其母公司、子公司或关联公司、或任何其他个人或实体的版权、商标或任何其他知识产权。
* 显示或包含间谍软件、恶意软件、病毒、木马、蠕虫、定时炸弹病毒、删除蝇或其他类似的有害或有害的程序性路径
* 包括 "Microsoft"或域名或其他HTML标签中的 "Microsoft"或其任何变体或拼写错误，包括页面标题、元标签或HTML注释标签中的 "Microsoft"或其任何变体或拼写错误
* 推广您所从事的任何活动，由于受一般不适用于商业机构的特殊法律和/或法规的限制，导致或可能合理地导致微软受到此类法律和/或法规的限制，包括销售或提供保险、证券、抵押贷款、贷款或其他信贷扩展、银行服务（包括维持存款账户）、投资建议或投资咨询服务、处方药或枪支、进行机会游戏，或作为从事上述任何业务的任何人的经纪人、代理人或寻找者
* 赞成或贬低任何一个政党或特定政治议程（如假新闻）；或
* 否定微软形象，或错误地展示任何微软产品。

**佣金**

我们将向您支付每次销售的佣金（"佣金"）。我们不负责支付任何因违反本协议而发生的任何购买，或不是通过合格链接发生的任何购买的佣金，所有这些都由我们自行决定。我们不对您赚取佣金的能力做任何保证、预测或陈述。销售"是指客户通过"合格链接"从微软商城购买产品，但在购买之日起 45 天内未被取消、入账或退款。客户"是指非机器人、自动编程或类似技术的个人或实体（您或您的代理除外），该个人或实体不是通过特定链接进行点击的机器人、自动编程或类似技术。合格链接"是指使用所需URL之一或我们提供的用于本计划中使用的任何其他URL，从联盟资产到微软商城的链接，如果该链接是客户在向客户销售产品或服务的会话中使用的最后一个链接。“会话"是指从客户通过联盟资产的链接与微软商城初次接触开始，到客户通过联盟资产以外的网站链接返回微软商城或优惠过期或终止时为止的时间段。我们将对所有关于合格链接以及是否支付佣金的掌握所有决定权。

**所有权和许可证**

在您遵守这些条款的前提下，我们授予您在参与本计划期间内的非专属、不可转让、可撤销的权利 (i) 通过所需的URL访问微软商城。以及 (ii) 仅为将附属财产与微软商城连接起来的目的而使用任何授权材料。您不得以任何方式更改经许可的材料。我们保留对许可材料的所有权利。

您承认我们对许可材料的所有权，同意您不会做任何与我们的所有权不一致的事情，并同意您对许可材料的所有使用将有利于我们的利益。本条款中的任何内容均不赋予您在许可材料中的任何权利、所有权或利益，但根据本计划和本条款的规定除外。您同意，联盟资产的性质和质量以及所有相关广告和促销活动的性质和质量将符合高质量的标准，并且不会损害 微软或授权材料的商誉。您不得以任何诋毁或以其他方式使用授权材料，或以其他方式对我们进行负面描述。您只能以我们不时提供的形式、方式和适当的图例使用许可材料，并且不得使用任何其他商标或服务标记与微软的商标或服务标记或名称结合使用，包括任何 微软的母公司、子公司或关联公司。我们可以随时自行决定撤销您的许可，并在收到您在计划申请中提供的电子邮件通知后终止您参与本计划。如果我们向您发出此类通知，您必须立即停止使用授权材料。您必须确保您一直使用最新的、最新版本的授权材料。除在联盟资产上使用外，您不得以其他方式保存或存储许可材料的副本。您授予我们一个非独家许可，在您参与本计划期间，我们可以使用您的名字、头衔和标识来宣传、推广、促销和宣传本计划或您参与本计划。我们没有义务为您或您参与本计划做广告、营销、推广、促销或宣传。

**期限**

您可以在任何时候以任何理由终止参与 "计划"，并可通过电子邮件通知我们：msaffiliatesupport@microsoft.com。我们可以在任何时候以任何理由终止您参与本计划。如果您终止或被终止遵守我们的任何供应商条款，您在本计划中的参与也将被终止。终止您参与本计划也将终止您参与任何未完成的优惠活动。终止后，您将立即停止使用并从所有的联盟资产中删除所有合格链接、所有授权材料以及我们提供或根据本条款或与本计划有关的所有其他材料。您或我们可以在任何时候终止您参与任何要约。终止要约或您对要约的参与并不终止这些条款或您对任何其他要约的参与。这些条款的以下部分将在您终止参与本计划时继续有效。所有权和许可；陈述和保证，以及免责声明；终止；赔偿；责任限制和独家补救措施；杂项，以及其他任何其他条款，根据其条款的目的是为了在终止后继续有效。

**声明与保证；免责声明**

您声明并保证：(a) 您在您的计划申请中提供的所有信息和所有附带信息都是准确和完整的；(b) 您有充分的权利和能力签订本条款，并根据本条款履行，并且（如果您是个人）您至少已年满18岁；(c) 您参与本计划不会违反您与任何第三方之间的任何协议或义务。(d) 在任何时候，您将遵守所有适用的法律、法令、规则、条例、法规、命令、许可证、许可、判决、决定或任何有管辖权的政府机构的其他要求，包括但不限于《CAN-SPAM法案》以及与隐私和数据保护有关的法律、条例、规则、法规、命令、许可证、判决、决定或其他要求；(e) 在任何时候，您将(i)不侵犯任何第三方的权利，以及(ii)不包含本条款中规定的任何受限制内容。

**许可材料是按 "现况 "提供的。我们对这些条款或您参与本计划或任何报价不作任何明示或暗示的陈述或保证，并特别声明不作任何关于适销性、特定用途的适用性、不侵权的暗示保证，也不作任何因业绩、交易过程或贸易惯例而产生的暗示保证。此外，我们不保证微软商城的操作不会中断或无错误，我们不对任何中断或错误的后果负责。**

**没有自动化工具；遵守条款**

您将不会采取任何行动，也不会授权或鼓励任何第三方直接或间接采取任何行动，以导致您通过任何自动化、欺骗性、欺诈性或其他无效的方式参与要约，包括但不限于重复手动点击、使用机器人或其他自动化查询工具和/或计算机生成的搜索请求和/或未经授权使用其他搜索引擎优化服务和/或软件。禁止使用任何人为地产生可能导致参与要约的行为的方法。

**赔偿**

您将（由我们选择）为我们、我们的子公司、联盟公司（以及前者的所有继承人、代理人、高级职员、董事、董事、代理、雇员）和前者的所有供应商辩护（由我们选择），使我们、我们的子公司、联营公司（以及前者的所有继承人、代理人、高级职员、董事、代理、雇员）和前者的所有供应商免受第三方因您参与本计划和任何要约、违反本条款或与开发、运营、维护和任何联营财产的内容有关的任何索赔。您的赔偿义务不适用于因合格链接或授权材料（在每种情况下，以微软提供的未修改形式）引起的索赔。您将支付任何不利的最终判决、裁决或和解的金额，以及所有律师费和费用。未经我们的同意，您不得提出任何索赔，我们可自行决定是否进行和解。我们可以自行选择并承担费用，参与本节所涵盖的任何索赔的律师选择、辩护和和解。

**责任限制；排他性补救措施**

**在任何情况下，微软公司、其子公司和关联公司对任何损害赔偿均不承担超过本条款规定的12个月前支付的佣金金额的责任。此外，在任何情况下，微软、其子公司和关联公司均不对因这些条款或您参与本计划或任何报价而产生的、基于这些条款或因您参与本计划或任何报价而导致的任何间接、间接、附带性、特殊或惩罚性损害负责，即使微软已被告知可能发生此类损害。损害赔偿的排除不受以下规定的排他性补救措施的影响，并且在此类排他性补救措施未能达到其基本目的或被认为不可执行的情况下，仍将继续有效。这些限制和免责条款在适用法律允许的最大范围内，不考虑因以下原因造成的损失：(i) 违反合同，(ii) 违反保证，(iii) 过失，或(iv) 任何其他诉讼原因。如果您对本计划、授权材料、合格链接不满意，或者您不同意这些条款的任何部分，或者您与微软公司、其子公司和关联公司就这些条款、本计划或任何报价有任何其他争议或索赔，那么您唯一的、唯一的补救措施就是终止您参与本计划。本节中规定的限制不限制或排除从微软商城购买的产品所造成的人身伤害或财产损失，或微软的重大过失、故意不当行为或欺诈行为的责任。**

**杂项**

这些条款将根据华盛顿州的法律进行解释和执行。任何执行这些条款的诉讼将在华盛顿州西区的联邦法院或华盛顿州金县的州法院提起。每一方将拥有并独家控制其从网站访问者处收集的所有信息。您和我们是相互独立的承包商，本条款中的任何内容都不会被解释为在双方之间建立起雇主与雇员的关系、合作关系、代理关系或合资企业。我们可以使用第三方的服务来履行我们在本条款下的任何或全部义务，或操作本计划的全部或部分内容。您不得转让您对本计划的参与或遵守本条款的义务，或转让、转让或再许可您在本条款下的任何权利。如果本条款的任何部分根据适用法律被确定为无效或不可执行，则无效或不可执行的条款将被最符合原始条款意图的有效、可执行的条款所取代，本条款的其余部分将继续有效。这些条款构成您和我们之间关于本计划的全部协议，并取代您和我们之间关于本计划的所有先前或同时进行的电子、口头或书面沟通和建议。本条款中的章节标题仅为方便起见，不具有任何法律或合同意义。您参与本计划的前提是我们接受并继续遵守这些条款。在执行这些条款下的任何权利或补救措施或解释这些条款的任何规定的任何诉讼中，胜诉方有权收回其合理的律师费、费用和其他费用。